

Kend din Kerneopgave

FOA ledertræf
November 2014

Anders Seneca, Dogmekompagniet



**Forandring
..kræver forankring!**

**Hvordan leder vi efter
kerneopgaven?**

MORTEN CHRISTENSEN ANDERS SENECA

KEND DIN KERNEOPGAVE

INNOVATION TIL HVERDAG



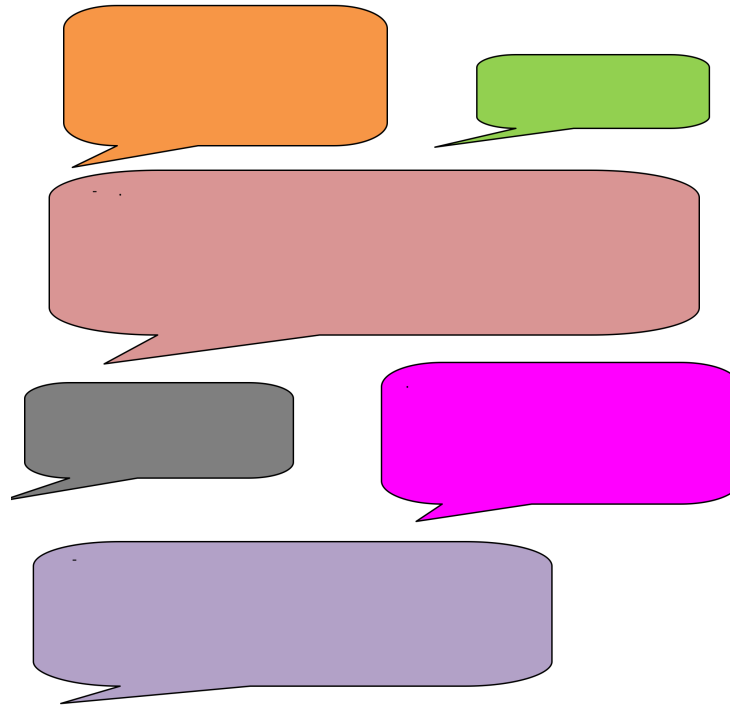
GYLDENDAL PUBLIC



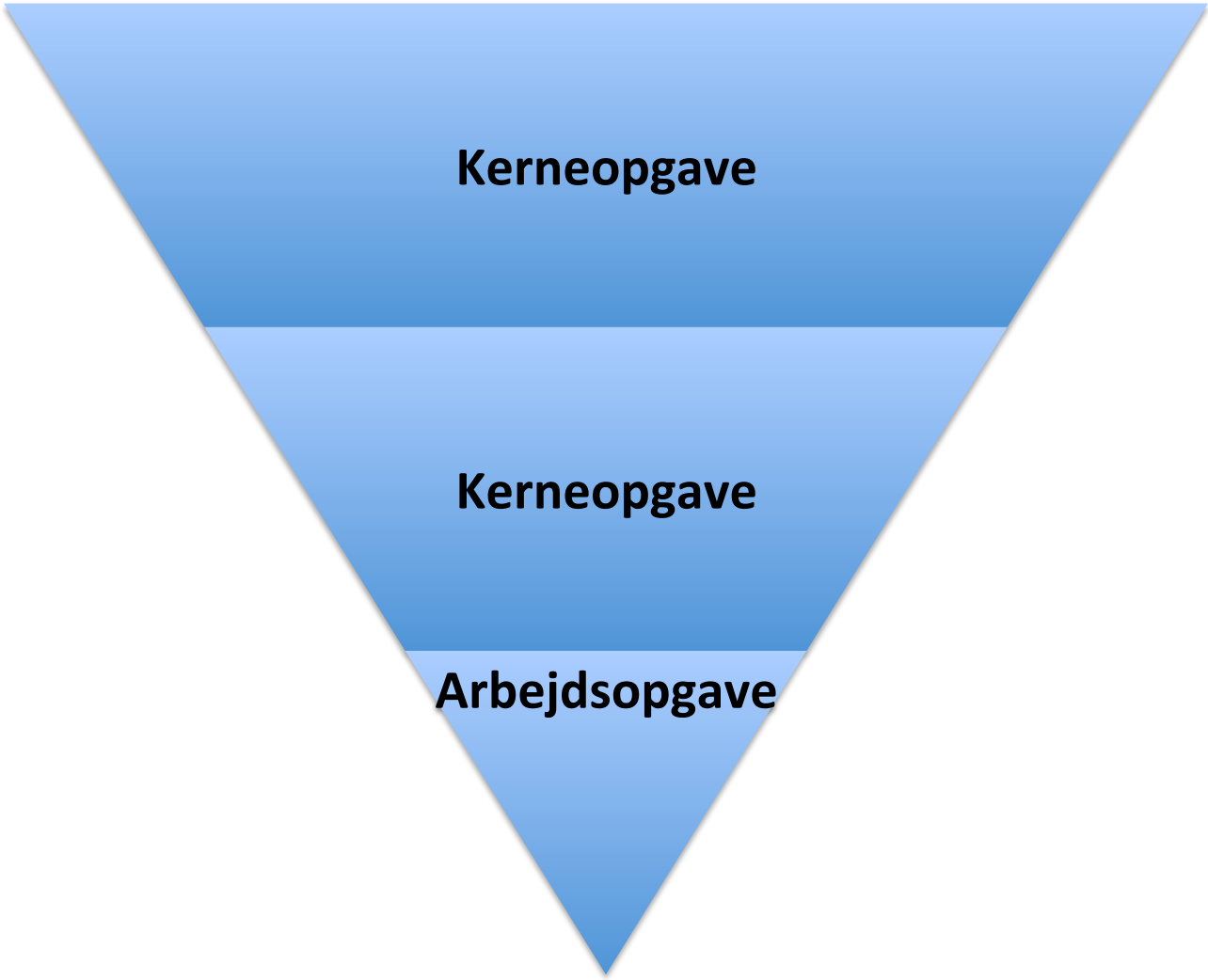
inking Cap



Kerneopgave(rne?)



**Een Kerneopgave
..flere Arbejdsopgaver**



Kerneopgave

Kerneopgave

Arbejdsopgave

**Hvad skal vi lykkes med,
sammen?**



**Når mål bliver til middel,
..til nye mål**

Fra frilandsmuseum ..til fremtiden.

Hvad kan, skal og vil vi?



KERNEOPGAVEN



Værdien
Ambitionen
Tilgangen
Målgruppen

Værdien

**Hvad ville borgeren mangle
...hvis vi forsvandt i morgen?**

Hvorfor er vi også vigtige i fremtiden?

**Hvad, hvordan
..og *hvorfor* gør vi det?**



**Hvad vil vi brænde for,
*sammen?***

**Motivationen
..fælles og fremtidig?**

Ambitionen

Vores “det”!?

Hvad *vil* vi være stolte af
..om 5 år?

Tilgangen

**Fra kerneydelse
..til kerneopgave!**

Hvornår lykkes vi bedst?

**Løser vi opgaver for
..eller med dem?**

**Hvordan bliver vi endnu bedre til at
løse opgaven med dem**

..fremfor for dem?

**Værdien vi skaber
..sammen med dem**

Kerneopgaven

Målgruppen

Vi har de borgere vi fortjener!

***Kerneopgaven lykkes gennem
medskabelse!***

Men hvad nu hvis de skaber sig?

(hvordan)

Kommunikerer vi kerneopgaven?

Hvordan forstår de kerneopgaven?

Borgeren som ressource!?

Lader vi dem sætte sig i centrum?

..eller sætter *vi* dem i centrum?

Kører han bus?



..eller bevæger han mennesker?



Den fælles og fremtidige kerneopgave

- “Det” vi vil kendes for... (ambitionen)
- Hvad ville de mangle, hvis vi forsvandt..? (værdien)
- Hvordan løser vi opgaver med dem fremfor for dem? (tilgangen)
- Hvem er vi her for? (målgruppen)

Beskriv ikke hvad I laver, men *hvorfor* I gør det! (mål fremfor midler)



Gør vi det **rigtigt**
..eller gør vi det *rigtige*?

**Kerneopgaven skal være
mål(bar)!**

Måler vi virkemidler eller værdien?

Jeres Kerneopgave?



Succes kræver at vi er enige om,
hvad der er **kvalitet!**

Kerne – Periferi

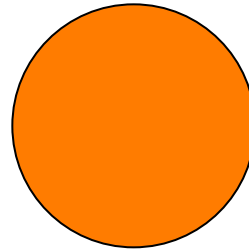
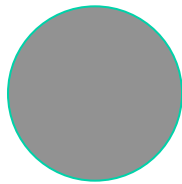
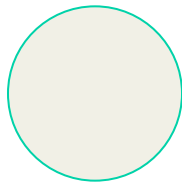
Hvad er kerneopgave, hvad er ikke?

**Kerneopgaven
&
Kernekompetencerne**

**Vi tænker kompetencer
før fremtidens kerneopgave!**

Faglighed
..er ikke altid en kompetence!

Forskelskraft forudsætter kendt kerneopgave!



Hvem er tættest på kernen?



Vi skal ikke lave det samme

**..men vi skal lykkes med det
samme!**

Tværfaglighed

..eller

***Tvær* faglighed?**

Fælles kerneopgave gør forskellen!

***kvalitet, kompetencer...og
professionalisme***

..forudsætter kendt kerneopgave!

**Hvad vil det sige at være
professionel hos jer?**

Kender I dem?



Professionelle?





HVORFOR

GØR

VI

DET

?

Lederen: Fra administration...til motivation



**Har vi det godt?
Gør vi det godt?**

Social Kapital og Kerneopgaven

Ta' aldrig kerneopgaven for givet!

Mening hos os?





www.dogmekompagniet.dk

Anders Seneca

E: asd@dogmekompagniet.dk

T: 5323 3085

LinkedIn®

